



Le programme **Jeunes Agriculteurs** est une initiative qui vise à valoriser le potentiel, l'énergie, l'inventivité et l'audace de **320** jeunes âgés de **16 à 29 ans**, dans la perspective de la réalisation d'eux-mêmes, d'entreprises durables à fort impact social et économique, dans le secteur de l'agrobusiness. D'une durée de trois ans, il a été implémenté dans **3 régions** cibles: Dakar, Thiès et St-Louis.

Osez l'agrobusiness

OBJECTIFS:

L'objectif était de promouvoir l'agrobusiness auprès des jeunes à travers 3 principaux aspects :

- La contribution à l'amélioration des performances des systèmes agricoles et alimentaires, en passant par la mise en place de véritables chaînes de valeur (production, transformation et commercialisation) dans les filières céréalières, fruits et légumes.
- La formation de 320 jeunes « agropreneurs » ; et
- La création de 120 entreprises à fort impact socio-économique.

ACTIVITÉS: 03 RÉGIONS D'INTERVENTION

Production

Transformation

Commercialisation

La mise en œuvre de ses projets d'agro-preneurs a été effective grâce aux différentes formations de renforcement de capacité du programme. Ces formations étaient axées autour des leçons en compétence de vie, en entrepreneuriat et d'autres activités interconnectées notamment les ateliers thématiques, les plateformes financières, les expéditions pédagogiques, les retraites et des services d'accompagnement appropriés.

RÉSULTATS:

Dans les régions de Dakar, Thiès et St-Louis, 314 jeunes âgés de 16 – 29 ans ont pu être formés sur des leçons en compétence de vie et en entrepreneuriat. Ils ont participé à des activités (ateliers thématiques, plateformes financières, coaching, mentoring) qui leurs ont permis de renforcer leurs connaissances et leurs compétences.

180

entrepreneurs
formés à Saint-Louis
& Dakar

76

Petites entreprises
agroalimentaires
créées

88

bénéficiaires ont eu
un emploi dans le
secteur privé

12

Partenariats établis
dans le secteur privé
dans l'agroalimentaire

11

partenaires
stratégiques
renforcés



SUCCESS-STORY

- Projet: SEN GNAM
- Secteur: Agro-Alimentaire
- Localité: Dakar

L'histoire débute avec un propriétaire de verger qui n'arrivait pas à écouler sa production de citron. Ainsi, sous son regard impuissant, une bonne partie de ses récoltes finissait par pourrir. Un jour, trois

cousines: Fatou, Adja et Oumy, décident de venir à son secours et lui proposent de transformer, puis de commercialiser ses produits. En réalité, ce propriétaire est un de leurs oncles. De là, germa l'idée de leur investissement dans l'agro-business, avec à la clé la naissance d'un nouveau projet dénommé SEN GNAM. Un projet qui consiste à promouvoir la consommation des produits locaux, à travers la transformation des fruits et légumes.

Mais avant la création de ce projet, ces 3 jeunes filles dynamiques ont eu un brillant parcours scolaire. Après leur réussite à l'examen du baccalauréat, elles ont toutes poursuivi leurs études à l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar. Fatou a fait des études en Langues et Civilisations Modernes. Adja s'est spécialisée en anglais, et enfin Oumy en géographie doublée d'une spécialisation en création d'entreprise sociale et solidaire avec perspective genre.

Pour montrer à leur oncle qu'elles étaient capables de relever un tel défi, elles démarrent leurs activités avec un crédit de 12.000 francs. L'important pour elles n'était pas de s'enrichir, mais d'arriver à étendre leurs activités, de participer à la création d'emplois des jeunes, au développement des entreprises, et à la promotion de l'entrepreneuriat féminin. Avec une telle ambition et volonté de réussir, les filles, dans le but de renforcer leurs capacités entrepreneuriales, d'établir un plan d'affaire et de consolider leur entreprise, intègrent le programme Jeunes Agriculteurs sous recommandation du Rencjes, leur partenaire.

Une expérience qu'elles n'oublieront pas de si tôt, vu la valeur ajoutée que le programme leur a apporté au sein de leur structure. «Le programme nous a permis de mieux maîtriser le domaine dans lequel nous évoluons, de pouvoir anticiper sur certains risques, de mieux structurer notre projet. Nous avons les informations qui devaient figurer sur notre plan d'affaire, mais ne savions pas comment les structurer ni par où commencer. Actuellement, nous appliquons les conseils et directives donnés, tout en utilisant les supports mis à notre disposition» témoignent-elles.

Cependant, beaucoup de défis les attendent dans leur carrière d'entrepreneur. Pour renverser la tendance, elles comptent sur leur engagement et leur détermination et surtout sur le rôle prédominant qu'elles joueront dans la sensibilisation des communautés sur l'importance du consommé local.

Leur vision commune est de développer l'agro-alimentaire au Sénégal, et contribuer ainsi au développement économique et social du pays.

Pour plus de détails sur le programme:
www.synapsecenter.org/jeunes-agriculteurs