



Le programme Innove4Africa a pour ambition de renforcer les compétences organisationnelle et professionnelle, la qualité des services rendus, les pratiques éthiques et l'impact sur l'Afrique des initiatives de jeunes entrepreneurs sociaux. A terme, Innove4Africa devra contribuer à créer des entrepreneurs sociaux travaillant dans tous les domaines d'activités et dont le savoir faire crée de la valeur pour l'Afrique.

### OBJECTIFS:

Ils sont 25 fellows de 14 pays d'Afrique francophones. Ils forment la première classe d'Innove4Africa. Ils possèdent tous les caractéristiques essentielles qui vont de pair avec un leadership exemplaire : ils remettent en question le statu quo, inspirent aux autres une vision partagée d'un avenir meilleur et mobilisent les ressources nécessaires pour les réaliser. Ils sont des pionniers dans leurs communautés. Ils bousculent l'ordre établi et identifient des approches créatives pour développer des initiatives innovantes à fort impact social dans divers domaines tels que la santé, l'agrobusiness, l'écotourisme, l'environnement, les TIC ou l'habitat social, entre autres...

### ACTIVITÉS:

Une retraite de **8** jours a été organisée à Mbodiène pour aiguiser leurs compétences en leadership et en entrepreneuriat. Innove 4 Africa s'inscrit dans l'ambition de récompenser l'engagement des jeunes entrepreneurs sociaux d'Afrique. L'objectif est de renforcer les compétences organisationnelle et professionnelle la qualité des services rendus, les pratiques éthiques et l'impact sur l'Afrique des initiatives. Dans le cadre de la mise en œuvre du programme, des partenariats gagnants – gagnants avec des organisations locales dans chaque pays ont été développés.

### RÉSULTATS:

Le programme Innove4Africa, fruit d'un partenariat entre Synapse Center, IYF et la Fondation MasterCard, a permis durant l'année 2014 le pilotage de 25 projets innovants portant sur la santé, l'agro-business, l'écotourisme, l'environnement, les tics, l'habitat social, entre autres. Le développement d'un réseau virtuel a touché une cohorte supplémentaire d'environ 2 000 jeunes à travers une série de vidéos de formation en ligne.



**25**  
jeunes de **14**  
pays d'Afrique



**25**  
projets enroés



**25**  
mentors



**01**  
Retraite



**01**  
Cérémonie  
awards



## SUCCESS-STORY 1

- Nom: ABDERRAHIM BOUROUIS
- Projet: iTEST
- Secteur: TIC
- Localité: Algérie

Abderrahim a développé m-health, pour relever les défis liés à la détection de la cataracte et autres maladies de la rétine. Son invention mobile et accessible, permet un diagnostic automatique et précis de cet organe sensible de l'œil. M-Health est une véritable aubaine pour les populations vivant dans des zones reculées. Reconnu et récompensé pour son approche innovante, Abderrahim Bourouis souhaite réaliser d'autres projets et services mobiles pour la santé, destinés aux pays africains.

Abderrahim developed M-Health application to address the challenges associated with the detection of cataracts and other diseases of the retina. This mobile and accessible invention allows automatic and accurate diagnosis of the eye, a very sensitive organ. M-Health is a boon for people living in remote areas. Recognized and rewarded for his innovative approach, Abderrahim wishes to carry out other projects and mobile services for health in African countries.



## SUCCESS-STORY 2

- Nom: ALIOUNE BADARA DIOUF
- Projet: DJIROMAÏT
- Secteur: Tourisme
- Localité: Sénégal

Alioune Badara Diouf est promoteur de l'écologie DJIROMAÏT en Casamance. A travers le réceptif, l'hôtel emploie plusieurs personnes et permet aux populations locales d'avoir des revenus conséquents. Avec son projet Alioune contribue à la valorisation de l'image du pays, à travers la culture, la vente des produits locaux, etc. Il vise à travers la promotion et le développement de DJIROMAÏT, à impulser l'éco-tourisme au Sénégal et permettre aux villageois d'avoir des revenus conséquents pour assurer un développement durable.

Alioune developed DJIROMAÏT, an eco-lodge located in Casamance. The lodge employs many people and provides living wages for many local people. With his project, Alioune is enhancing the image of his country through the promotion of culture and local products. He is working to boost eco-tourism in Senegal and allow villagers to have substantial incomes through sustainable development.

Pour plus de détails sur le programme:  
[www.synapsecenter.org/innove4africa](http://www.synapsecenter.org/innove4africa)